

«پژوهشگر کرامی»

صفحاتی را که مشاهده می فرمائید، گزیده ای محدود از یک سند پژوهشی طولانی است که شامل:

- منابع	- صفحه رومی جلد
- فهرست مطالب	- چکیده فارسی و انگلیسی
- پیمناوات	- صفحه اول مقدمه

برای مشاهده فهرست دیجیتال پایان نامه ها / رساله ها می توانید به آدرس ذیل مراجعه کنید:

<http://lib.uok.ac.ir:8080>

در صورت به وجود آمدن هرگونه مشکل و پرسش در زمینه دسترسی، تهیه و استفاده از منابع الکترونیکی و دیجیتال به بخش پایان نامه ها و منابع دیجیتال کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد مراجعه نموده و تماس بگیرید!

شماره تماس ۰۸۷-۳۳۶۲۴۰۰۶



دانشگاه کردستان
دانشکده علوم انسانی و اجتماعی
گروه مدیریت بازرگانی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش کارآفرینی)

عنوان:

شناسایی استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد
منبع محور

پژوهشگر:

علی بابائی

استاد راهنما:

دکتر زینب آئینی

شهریور ۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه کردستان
دانشکده علوم انسانی و اجتماعی
گروه مدیریت بازرگانی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش کارآفرینی)

عنوان:

شناسایی استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد

منبع محور

پژوهشگر:

علی بابائی

استاد راهنما:

دکتر زینب آئینی

شهریور ۱۴۰۲



دانشگاه کردستان
دانشکده علوم انسانی
گروه مدیریت

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی

عنوان:

شناسایی استراتژیهای اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور

پژوهشگر:

علی بابایی

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۰ توسط کمیته تخصصی و هیأت داوران زیر مورد بررسی قرار گرفت و با درجه‌ی خیلی خوب به تصویب رسید.

امضاء	مرتبه علمی	نام و نام خانوادگی	هیأت داوران
	استادیار	دکتر زینب آیینی	استاد راهنما
	دانشیار	دکتر عادل فاطمی	استاد داور خارجی
	دانشیار	دکتر فرهاد وفایی	استاد داور داخلی

مهر و امضاء معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم انسانی



مهر و امضاء مدیر گروه



چکیده

این مطالعه با هدف شناسایی استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور انجام شده است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر نوع روش، و از لحاظ روش جمع آوری داده‌ها روش تحقیق کیفی محسوب می‌گردد. جامعه آماری شامل ۱۰ نفر از کارآفرینان زن در دو استان کرمانشاه و کردستان بوده است که با روش هدفمند و با استفاده از تکنیک گلوله برفی انتخاب شده است. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها در بخش میدانی شامل مصاحبه نیمه ساختاریافته است. در تحلیل کیفی از تحلیل مضمون و نرم افزار مکس کیودا استفاده شده است. برای کدبندی، متن هر مصاحبه قطعه‌بندی شد و برای هر قطعه (مبنای قطعه معنا، محتوا و مضمونی بود که هدف پژوهش را پوشش می‌داد) یک کد در نظر گرفته شد و نام هر کد را به گونه‌ای انتخاب کردیم که دقیقاً و به صورت عینی توصیف‌کننده قطعه مشخص شده باشد. نتیجه این مرحله شناسایی تعداد زیادی کد بود که بین آنها مفاهیم و معانی مشترک زیادی وجود داشت. این کدها پس از چندین بار غربال شدن و با ملاحظه شباهت‌ها و تفاوت‌ها با یکدیگر ادغام شد که حاصل آن استخراج زیرمقوله‌ها و مقوله‌ها بود. بعد از تدوین مدل، جهت بررسی روایی از توافق تخصصی متخصصان استفاده شد. جهت بررسی پایایی مدل با استفاده از نظرات تخصصی خبرگان، با استفاده از فرم ارزیابی فرایند و ساختار مدل نهایی از روش توافق بین ارزیاب‌ها استفاده شد. بر اساس نتایج حاصل از تحلیل کیفی شش مولفه اصلی و ۱۳ زیر مولفه که عبارتند از: مدیریت منابع کارآفرینی (برنامه و چشم انداز کارآفرینی و مدیریت دارایی‌های فیزیکی)، چالش‌های اکتساب منابع کارآفرینی (چالش اقتصادی، چالش فرهنگی و چالش اجتماعی)، ماهیت منابع کارآفرینی (منابع مشهود و منابع نامشهود)، عوامل پیش برنده اکتساب منابع کارآفرینی (عوامل پیش برنده فردی و عوامل پیش برنده ساختاری)، ابعاد روحی روانی کارآفرینی (ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین و رویکرد کارآفرینی)، پیامدهای اکتساب منابع کارآفرینی (ارتقای منابع کارآفرینی و مزیت‌های کسب منابع کارآفرینی) بعنوان مولفه‌های اصلی و زیر مولفه استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن شناسایی شد.

واژگان کلیدی: مدیریت منابع کارآفرینی، استراتژی‌های اکتساب منابع، رویکرد منبع محور و کارآفرینی زنان



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات پژوهش	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۲-۱- بیان مساله	۲
۳-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش	۴
۱-۳-۱- ضرورت نظری	۴
۲-۳-۱- ضرورت کاربردی	۴
۴-۱- اهداف پژوهش	۵
۱-۴-۱- هدف اصلی	۵
۲-۴-۱- اهداف فرعی	۵
۵-۱- سوالات پژوهش	۵
۱-۵-۱- سوال اصلی	۵
۲-۵-۱- سوالات فرعی	۵
۶-۱- فرضیات پژوهش	۶
۷-۱- قلمرو پژوهش	۶
۱-۷-۱- قلمرو موضوعی	۶
۲-۷-۱- قلمرو مکانی	۶
۳-۷-۱- قلمرو زمانی	۶
۸-۱- تعاریف متغیرهای پژوهش	۶
۱-۸-۱- کارآفرینی	۶
۲-۸-۱- کارآفرینی زنان	۷
۳-۸-۱- تئوری منبع محور	۷
۹-۱- ساختار پژوهش	۸
فصل دوم: مبانی نظری و مرور پیشینه	۹
۱-۲- مقدمه	۱۰
۲-۲- کارآفرینی زنان	۱۰
۱-۲-۲- تعریف و ابعاد	۱۰
۲-۲-۲- آمار کارآفرینی زنان	۱۲
۳-۲-۲- انگیزه‌های کارآفرینی زنان	۱۶
۴-۲-۲- نیازهای تسهیل کننده	۱۷
أ- امکانات مالی کافی	۱۷
ب- تفکر نوآورانه	۱۷
ج- حمایت و همکاری خانواده	۱۷
د- در دسترس بودن زنان با تجربه و ماهر	۱۷
ه- برنامه‌های توسعه	۱۸

۱۹.....	۵-۲-۲- چالش‌های کارآفرینی زنان.....
۲۱.....	أ- تبعیض جنسیتی.....
۲۲.....	ب- تعارض کار و خانواده.....
۲۲.....	ج- محدودیتهای مالی.....
۲۳.....	د- موانع فرهنگی-اجتماعی.....
۲۳.....	۶-۲-۲- دسترسی به منابع در کارآفرینی زنان.....
۲۵.....	۳-۲- اهمیت منابع در راه اندازی و توسعه کسب و کار.....
۲۵.....	۳-۲-۱- رویکرد منبع محور.....
۲۷.....	۳-۲-۲- انواع منابع.....
۲۷.....	أ- مالی.....
۲۸.....	ب- منابع انسانی.....
۲۹.....	ج- اطلاعاتی.....
۳۰.....	د- فیزیکی.....
۳۱.....	۴-۲- پیشینه پژوهش.....
۳۱.....	۴-۲-۱- پیشینه داخلی.....
۳۳.....	۴-۲-۲- پیشینه خارجی.....
۳۵.....	۵-۲- جمع بندی از پیشینه‌های تحقیق.....
۳۷.....	فصل سوم: روش شناسی پژوهش
۳۸.....	۳-۱- مقدمه.....
۳۸.....	۳-۲- روش پژوهش.....
۳۸.....	۳-۳- طرح تحقیق.....
۳۹.....	۳-۴- جامعه و نمونه آماری.....
۳۹.....	۳-۴-۱- جامعه آماری.....
۳۹.....	۳-۵- روش و ابزار گردآوری داده‌ها.....
۴۰.....	۳-۶- تحلیل یافته‌های کیفی.....
۴۱.....	۳-۶-۱- مرحله اول: آشنایی با داده‌ها.....
۴۱.....	۳-۶-۲- مرحله دوم: ایجاد کدهای اولیه.....
۴۱.....	۳-۶-۳- مرحله سوم: جستجوی تم‌ها.....
۴۱.....	۳-۶-۴- مرحله چهارم: بازبینی مضامین.....
۴۱.....	۳-۶-۵- مرحله پنجم: تعریف و نام‌گذاری مضامین.....
۴۱.....	۳-۶-۶- مرحله ششم: تهیه گزارش.....
۴۲.....	فصل چهارم: یافته‌های پژوهش
۴۳.....	۴-۱- مقدمه.....
۴۳.....	۴-۲- ویژگی و ابعاد ویژگی مشارکت کنندگان.....
۴۴.....	۴-۲-۱- ترکیب جنسیتی مشارکت کنندگان.....
۴۴.....	۴-۲-۲- ترکیب تاهل مشارکت کنندگان.....

۴۵	۳-۲-۴- ترکیب سابقه کار مشارکت کنندگان.....
۴۶	۴-۲-۴- ترکیب مدرک تحصیلی مشارکت کنندگان.....
۴۷	۵-۲-۴- روایی.....
۴۸	۶-۲-۴- پایایی.....
۴۸	ا- پایایی بازآزمون.....
۴۸	ب- پایایی دو کدگذار.....
۴۹	۳-۴- تحلیل کیفی.....
۵۰	۴-۳-۱- مرحله اول: کدگذاری باز.....
۶۰	۵-۱- مقدمه.....
۶۰	۵-۲- خلاصه تحقیق.....
۶۰	۵-۳- بحث در نتایج.....
۶۲	۵-۴-۱- پیشنهادات کاربردی.....
۶۴	۵-۴-۲- پیشنهادات پژوهش.....
۶۴	۵-۵- محدودیت‌های پژوهش.....
۶۵	منابع.....
۷۰	پیوست ها.....



فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- تعاریف کارآفرینی زنان.....	۱۱
جدول ۲-۲- ویژگی‌های مشترک زنان کارآفرین (Atarah, 2020).....	۱۱
جدول ۳-۲- آمار جهانی مشاغل تحت مالکیت زنان.....	۱۲
جدول ۴-۲- چالش‌های زنان کارآفرین.....	۲۱
جدول ۵-۲- خلاصه پیشینه پژوهش.....	۳۵
جدول ۱-۴: اطلاعات محاسبه شوندگان.....	۴۳
جدول ۲-۴: ترکیب تاهل مشارکت کنندگان.....	۴۴
جدول ۳-۴: ترکیب سابقه کار مشارکت کنندگان.....	۴۵
جدول ۴-۴: ترکیب مدرک تحصیلی مشارکت کنندگان.....	۴۶
جدول ۵-۴: درصد پایایی به روش آزمون بازآزمون.....	۴۸
جدول ۶-۴: درصد پایایی به روش دوکدگذار.....	۴۹
جدول ۷-۴: متن مصاحبه مشارکت کنندگان در پژوهش.....	۵۰
جدول ۸-۴: مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها مقوله استراتژی دیجیتالی.....	۵۳
جدول ۹-۴: مفاهیم استخراج شده مقوله موانع تکنولوژی و قانونی.....	۵۳
جدول ۱۰-۴: مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها از مقوله ماهیت منابع کارآفرینی.....	۵۴
جدول ۱۱-۴: مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها از مقوله بلوغ دیجیتال.....	۵۴
جدول ۱۲-۴: مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها از مقوله ابعاد روحی روانی کارآفرینی.....	۵۴
جدول ۱۳-۴: مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها از مقوله پیامدهای اکتساب منابع کارآفرینی.....	۵۵
جدول ۱۴-۴: نتایج تحلیل مضمون به همراه فراوانی کدها.....	۵۵

فهرست اشکال

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱- مراحل اجرایی پژوهش.....	۸
شکل ۱-۲- آمار کارآفرینی زنان در سطح جهانی (منبع: موسسه جهانی تحقیقات کارآفرینی، ۲۰۲۲).....	۱۴
شکل ۲-۲- درصد شرکت با مشارکت زنان در مالکیت (Al-Qahtani et al., 2022).....	۱۵
شکل ۳-۲- عوامل موثر بر ورود زنان به حوزه کارآفرینی.....	۱۶
شکل ۱-۳- پیاز پژوهشی پژوهش.....	۳۸
شکل ۱-۴- الگوی مفهومی اولیه مستخرج از بخش کیفی براساس (Atride-Sterling, 2001).....	۵۷
شکل ۲-۴- نمودار ابری «استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن».....	۵۸



نمودار ۴-۱: ترکیب جنسیتی مشارکت کنندگان.....	۴۴
نمودار ۴-۲: ترکیب تاهل مشارکت کنندگان.....	۴۵
نمودار ۴-۳: سابقه کار مشارکت کنندگان.....	۴۶
نمودار ۴-۴. ترکیب تحصیلات مشارکت کنندگان.....	۴۷





فصل اول
کلیات پژوهش

۱-۱- مقدمه

اشتغال و کارآفرینی اثرات بسیار مثبتی بر روحیه و رفتار انسان دارد. این اثرات مثبت را می‌توان در مواردی چون اجتماعی شدن، کسب ساختار کلی برای زندگی و رشد شخصیت برشمرد. داشتن شغل یا فعالیت مثبت در اجتماع برای تمامی افراد به‌ویژه زنان که نیمی از جمعیت کشور را شامل می‌شوند. با رشد مهارت‌ها، ایجاد یک چارچوب زمان‌بندی شده منظم برای زندگی، تعامل اجتماعی، کسب هویت فردی، شغلی، جایگاه اقتصادی و اجتماعی همراه است. نداشتن یا از دست دادن شغل، اثرات بسیار منفی بر روحیه رفتار انسان‌ها دارد. از دست دادن درآمد باعث ایجاد تغییرات غم‌انگیزی در شیوه و گذران زندگی انسان‌ها می‌شود. برای بسیاری از مردم، به‌ویژه زنان سرپرست خانواده، از دست دادن یا نداشتن شغل به‌معنای از دست دادن خانه و کاشانه و سایر دارایی‌های با ارزش آن‌ها است. موقعیت خانوادگی، اقتصادی، اجتماعی و عزت نفس آن‌ها به‌طور منفی تحت تأثیر چنین شرایط نامطلوبی قرار می‌گیرد. در این مطالعه به شناسایی استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور پرداخته شده است. در فصل حاضر، کلیات پژوهش بیان می‌شوند؛ بدین معنی که پس از تبیین مساله اصلی پژوهش، ضرورت و اهمیت انجام چنین مطالعه‌ای توضیح داده می‌شود. در ادامه اهداف و سوالات پژوهش بیان شده و سپس قلمرو پژوهش مشخص می‌شود. این فصل با تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای پژوهش به پایان می‌رسد.

۱-۲- بیان مساله

کارآفرینی فعالیتی است که با رشد و توسعه اقتصادی همراه بوده است و توسعه اقتصاد همواره رابطه نزدیکی با توسعه کارآفرینی داشته است. امروزه بسیاری از کشورها دچار مشکلات در حوزه اقتصادی خود هستند و تمایل دارند به سمت اقتصادهایی بروند که به واسطه آن به درصد کم و نرخ پایینی از بیکاری دست یابند؛ بنابراین کارآفرینی کلید دستیابی به این مهم است (Corrêa et al., 2021). با گسترش سریع مقوله کارآفرینی، اهمیت کارآفرینی زنان و پیشرفت در کسب و کارهای زنان بسیار چشم گیر شده است. در کشورهای در حال توسعه، کسب و کارهای زنان اولین امید برای پیشرفت خانواده‌ها و رشد و توسعه کشورها و ملت‌های خود هستند. موفقیت زنان کارآفرین در این جوامع باعث ایجاد سود اقتصادی و هم چنین منافع اجتماعی و فرهنگی می‌گردد. بنابراین، جامعه ای که به دنبال توسعه از همه جهات است باید بتواند زمینه رشد و شکوفایی شدن استعدادها را برای همه اقشار خود از جمله زنان فراهم سازد (Ughetto et al., 2020). در ایران نیز با توجه به اینکه در سال‌های اخیر رشد چشمگیری در سطح تحصیلات و اشتغال زنان در جامعه مشاهده شده است، توجه به کارآفرینی زنان در جامعه می‌تواند به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک کند. عوامل متعددی در موفقیت و رشد کارآفرینی زنان تاثیرگذار است که می‌تواند زمینه مشارکت زنان را در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی و به ویژه کارآفرینی فراهم کند و به آنان یک هویت و استقلال بخشیده و این نیروهای بزرگ را در چرخه‌های تولیدی اقتصادی برمی‌انگیزاند (امینی و همکاران، ۱۳۹۶). در سرتاسر جهان، بخش قابل توجهی از کارآفرینان را زنان تشکیل می‌دهند و شواهد نشان می‌دهد که نرخ کارآفرینی زنان در مقایسه با مردان رشد قابل توجهی داشته است، با این حال فعالیت کارآفرینی زنان هنوز بسیار کمتر از مردان است. (همت و همکاران، ۱۴۰۰).

یکی از کلیدی‌ترین مباحث در رابطه با کارآفرینی به طور عام و کارآفرینی زنان به شکل خاص، مساله اکتساب منابع است (Freeman et al., 2021). مطابق با تئوری منبع محور^۱ قدرت رقابت پذیری و کسب مزیت رقابتی در هر سازمانی به منابعی بستگی دارد که در اختیار آن شرکت قرار دارد. این نظریه، اهمیت قابلیت‌های ملموس و ناملموس

^۱. Resource based view (RBV)

را به عنوان یک منبع مزیت رقابتی نمایان می کند. (Freeman et al., 2021). دیدگاه رویکرد بر منابع بیان می کند که «بناگاهها و شرکت های اقتصادی، سازمانهای ناهمگنی هستند که از منابع و دارایی ها به روشی ابهام آمیز برای تصویر سازی و خلق ارزش استفاده می کنند. بنابراین توانایی شرکتها در استفاده از منابعی که در اختیار دارند قدرت رقابت پذیری و عملکرد آنها را مشخص می کند (Chahal et al., 2020). نظریه مبتنی بر منبع، مزیت رقابتی یک سازمان مستحکم را به مجموعه منابع و دارایی های آن نسبت می دهد. در این نظریه تمامی دارایی های سازمانی، قابلیت های خاص آن، ساز و کارهای سازمانی، خصوصیت های سازمانی، منابع اطلاعات و علمی و هر آنچه که به سازمان اجازه دهد با طراحی و انجام استراتژی های مختلف، کارایی و اثربخشی خود را افزایش دهد، منابع سازمان هستند. برای استفاده از فرصت های جدید، بسیار مقرون به صرفه تر است که شرکت ها به جای تلاش برای جذب کارکنان جدید، به روش های جدید استفاده از منابع و ظرفیت های داخلی سازمان روی آورند. بر این اساس روشن است که فعالیت های کارآفرینی زنان نیز تا حد زیادی به قدرت آنها در کسب منابع مختلف بستگی دارد (Bacq, S., & Eddleston, 2018).

مطابق با تئوری منبع محور، موفقیت کسب و کارها به منابع بستگی دارد. به طور مشخص در رابطه با کارآفرینی زنان گزارش شده است که موفقیت زنان کارآفرین به اکتساب ترکیبی از منابع مالی و غیر مالی بستگی دارد (Runyan et al., 2006). از سوی دیگر مشخص شده است که کارآفرینان مرد در قیاس با کارآفرینان زن، قدرت بیشتری در اکتساب منابع مالی و غیر مالی دارند. بعبارت دیگر عدم موفقیت کارآفرینان زن در کسب منابع لازم برای توسعه کسب و کار و فعالیت های کارآفرینی یکی از دلایل اصلی شکست فعالیت های کارآفرینانه ای است که توسط زنان انجام می شود. از این رو بحث کسب منابع بعنوان یکی از کلیدی ترین عوامل موثر بر موفقیت کارآفرینی زنان قلمداد می شود (Kanayo, 2018). در مناطق محروم و کم برخوردار، زنان کارآفرینی با مشکلات مضاعفی رو به رو هستند؛ از یک سو منابع مالی و غیر مالی در این مناطق بسیار کمیاب است و همین منابع نیز اغلب به کارآفرینان مرد اختصاص داده می شود (Atarah, 2020). نتایج یک مطالعه بلند مدت نیز نشان می دهد که نتایج تحقیقات کارآفرینی زنان بر سیاست های کشورهای توسعه یافته در مورد کارآفرینی زنان تأثیر گذاشته است، اما نه بر سیاست های کشورهای در حال توسعه در همان بعد. این مطالعه همچنین کشف کرد که زنان کارآفرین برای رهایی خود و دیگران از محدودیت های درک شده در زندگی شان به کارآفرینی می پردازند. آنها این کار را با ترکیب منابع مختلف برای راه اندازی کسب و کار انجام می دهند. این منابع از طریق سرمایه اجتماعی آنها که منبعی ارزشمند در اقتصادهای کمتر توسعه یافته است، امکان پذیر شده است (Atarah, 2020).

در عین حال در چنین مناطقی، فرهنگ جامعه چندان از کارآفرینی زنان حمایت نمی کند و همین امر مشکلاتی را برای زنان کارآفرین ایجاد می کند. اگرچه در قانون اساسی، حقوق یکسانی برای زنان و مردان در کسب و کار وجود دارد اما در عمل این گونه نیست و قوانین مغل زیادی پیش روی کار زنان وجود دارد و اگر زنی بخواهد یک کارگاه کوچک راه اندازی کند، همین موانع مقرراتی مانع فعالیت وی می شود. در مجموع به دلیل مشکلات متعدد اقتصادی و فرهنگی-اجتماعی در کشورهای در حال توسعه ای مانند ایران، زنان کارآفرینی با چالش های زیادی جهت تامین منابع لازم برای راه اندازی فعالیت های اقتصادی رو به رو هستند (حسین پور و همکاران، ۱۴۰۰). این مساله را می توان در استان های غربی کشور نیز مشاهده نمود. بعنوان مثال، زنان کارآفرین کرمانشاه در سال های اخیر بیش از هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی ایجاد کردند (کرامت و همکاران، ۱۴۰۱). یکی از عمده مشکلات زنان کارآفرین استان سخت گیری بانک های عامل در ارائه تسهیلات به زنان کارآفرین است و این امر مستلزم رفع موانع اداری در صدور مجوزها و تسهیل در پرداخت تسهیلات است (خسروی پور و همکاران، ۱۳۹۸). حال با توجه به منابع پایین و توان دسترسی محدود به این منابع در استان های غرب کشور به ویژه کرمانشاه و کردستان و همین طور این ضعف این

محیطها از نظر دستیابی به منابع و مسائل قومی و فرهنگی نیز چالشهای بزرگی بر سر راه زنان کارآفرین در این مناطق دیده می شود و در این محیطها همچنین بنگاهها و سازمانهای مرتبط بهای زیادی را برای کارآفرینان زن قائل نیستند و همین امر موجب موانع بسیار اداری و سازمانی برای زنان کارآفرین می گردد در صورتی که در شهرها و استانهای غنی تر به جهت منابع و دارای فرهنگ بالاتر به جهت پذیرش زنان کارآفرین این مشکلات به صورت نامحسوس تری به چشم می آیند بنابراین مساله اصلی این است که زنان کارآفرین در این محیطها از چه طریقی می توانند به منابع مشهود و نامشهود مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کار دست پیدا کنند. در واقع اگرچه تمامی محققان به اهمیت منابع در موفقیت کارآفرینی زنان اشاره کرده اند؛ اما به این سوال پاسخ داده نشده است که زنان به ویژه زنان در مناطق کمتر توسعه یافته غرب کشور، کرمانشاه و کردستان از چه روشهایی می توانند به منابع مورد نیاز دست یابند.

پاسخ به این سوال نخستین گام جهت سیاستگذاری و برنامه ریزی اثربخش برای کمک به زنان کارآفرین جهت راه اندازی فعالیتهای کارآفرینانه است. عبارت دیگر پاسخ به این سوال می تواند به منزله نقشه راهی برای توسعه فعالیتهای کارآفرینانه زنان در این مناطق مورد استفاده قرار گیرد.

۱-۳- اهمیت و ضرورت پژوهش

۱-۳-۱- ضرورت نظری

وجود چندین شکاف تحقیقاتی، انجام پژوهش حاضر را ضروری می سازد. در حالی که مطالعات زیادی در رابطه با موفقیت کارآفرینی انجام شده است؛ اما در بسیاری از تحقیقات پیشین اختصاصاً به بحث کارآفرینی زنان پرداخته نشده است (Ogto et al., 2020). در اغلب مطالعات پیشین نیز "موانع کارآفرینی زنان روستایی" مورد بررسی قرار گرفته است و تحقیقی جامع راجع استراتژیهای منابع توسط کارآفرینان زن انجام نشده است. دومین شکاف تحقیقاتی از این واقعیت ناشی می شود که در اغلب مطالعات پیشین، ویژگیهای فردی افراد کارآفرین همچون ریسک پذیری، قصد کارآفرینی، خودکارآمدی و غیره مورد بررسی قرار گرفته است و کمبود تحقیقاتی که به مسائل پیرامونی همچون کسب منابع (مالی و غیر مالی) برای موفقیت کارآفرینی انجام شده باشند به وضوح احساس می شود (کرامت و همکاران، ۱۴۰۱). با توجه به این شکافهای تحقیقاتی در پژوهش حاضر با رویکردی جدید و با تکیه بر تئوری منبع محور به شناسایی استراتژیهای اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور پرداخته می شود. سهم دانش افزایی پژوهش حاضر نیز تلفیق مفاهیم کارآفرینی و تئوری منبع محور است که باعث بینشی جدید و دقیق تر نسبت به مساله موفقیت کارآفرینی زنان می شود.

۱-۳-۲- ضرورت کاربردی

در حالی که کارآفرینی بعنوان موتور رشد اقتصادی در اغلب کشورهای پیشرفته در نظر گرفته می شود و در ایران نیز تبلیغات زیادی برای توسعه کارآفرینی انجام می شود؛ اما واقعیت این است که کارآفرینی آنچنان که باید در کشور جدی گرفته نشده است. بر خلاف کشورهای پیشرفته، عوامل متعددی وجود دارد که مانع شکوفایی کارآفرینی در کشورهای کمتر توسعه یافته شده است. وجود بوروکراسی اداری و مقررات بعضاً زائد و وجود فشارهای درونی و خارجی تحمیلی بر برنامه ریزان اقتصادی موجب به وجود آمدن محدودیتهای فراوانی در جهت نیل به ساده ترین اهداف اقتصادی می شود. چنین محیطی باعث سرخوردگی و حتی فرار کارآفرینان می شود که جایی برای بیان و ابراز ایده های خود نمی یابند و خود را در کمند بوروکراسی و روابط ناسالم سازمانهای تصمیم گیرنده می بینند. از اساسی ترین عوامل موثر در کارآفرینی برنامه ریزی دقیق کارآفرینان علاقمند و صادق و نیز پشتیبانی مالی مناسب و کارا

توسط دولت و بخش‌های مختلف اقتصادی جامعه از جمله بانکها می باشد. البته این حمالت مالی قطعاً می بایستی با شناخت کامل از کارآفرینان برنامه آنان و قابل اجرا بودن و به نتیجه رسیدن طرح پیشنهادی همراه باشد در غیر این صورت حاصل فقط هدر رفتن سرمایه‌ها و ازدگی جامعه و تورم بیشتر که در نهایت چیزی جز ضرر و زیان برای همان طبقاتی که کارآفرینی برای نجات آنان از بی سروسامانی فقر و نداری پیگیری و مورد بحث قرار می گیرد نداشته و هیچ اتفاقی نیز در بحث کاهش فاصله طبقاتی و ظهور فاکتورهای توسعه یافتگی نیفتاده و تأثیری در رسیدن توسعه اقتصادی و مرزهای برخورداری از حقوق انسانی و اجتماعی نخواهد داشت. این وضعیت در مورد کارآفرینان زن بیشتر مصداق می‌یابد و بسیاری از زنان کارآفرینی بدلیل کمبود منابع با ورشکستگی رو به رو می‌شوند. با این وجود در سازمان‌های متولی کارآفرینی و همچنین در نهادهای حامی زنان نیز هیچ برنامه مشخصی برای اکتساب منابع مالی توسط کارآفرینان زن وجود ندارد. از این رو پژوهش حاضر می‌تواند با ایجاد بینشی جدید به مدیران سازمانهای متولی و همچنین به زنان کارآفرین کمک کند تا دسترسی بیشتری به منابع برای توسعه کارآفرینی داشته باشند.

۱-۴- اهداف پژوهش

۱-۴-۱- هدف اصلی

شناسایی استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور

۱-۴-۲- اهداف فرعی

۱. شناسایی و تعیین ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع مالی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور.
۲. شناسایی و تعیین ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع انسانی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور.
۳. شناسایی و تعیین ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع اطلاعاتی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور.
۴. شناسایی و تعیین ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع فیزیکی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور.

۱-۵- سوالات پژوهش

۱-۵-۱- سوال اصلی

استراتژی‌های اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور کدامند؟

۱-۵-۲- سوالات فرعی

۱. ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع مالی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور کدامند؟
۲. ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع انسانی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور کدامند؟
۳. ابعاد و مؤلفه‌های استراتژی‌های اکتساب منابع اطلاعاتی توسط کارآفرینان زن در چارچوب رویکرد منبع محور کدامند؟

۵-۴-۲-پیشنهادهای پژوهش

۱-انجام پژوهش با همین موضوع، اما برای افزایش قابلیت اتکا نتایج تحقیق، تعداد مشاهدات هر مقطع و دوره‌های زمانی افزایش یابد.

۲- بررسی هر چه بیشتر متغیرهای مداخله‌گر جهت بازبینی روابط درونی میان متغیرهای مشاهده شده در راستای اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن.

۳- پیشنهاد می‌شود در مطالعات آتی جهت به حداقل رساندن عدم قطعیت از رویکردهایی چون تحلیل خاکستری و منطق فازی استفاده شود.

۴- توصیه می‌شود در تحقیقات آتی با بررسی گسترده‌تر ادبیات تحقیق، تعداد بیشتری از متغیرها در مدل مفهومی گنجانده شوند تا ارزیابی رابطه بین متغیرها از جامعیت بیشتری برخوردار گردد.

۵-۵-محدودیت‌های پژوهش

هر پژوهشی با محدودیتهایی همراه است که برخی از آنها خارج از کنترل محقق بوده و حتی ممکن است در ابتدای کار خود را نشان دهند. هر چند در مطالعه حاضر سعی شده است با استفاده از یک روش پژوهشی مناسب، محدودیتهای تحقیق به حداقل برسد، با اینحال این پژوهش نیز به مانند هر پژوهش علمی دیگری عاری از محدودیت نبوده و در اینجا محدودیتهای آن را بر می‌شمیریم.

۱-هر چند در این تحقیق از طریق مرور ادبیات سعی شده است که ابعاد مختلف اکتساب منابع توسط کارآفرینان زن شوند؛ اما واقعیت این است که نمی‌توان با قطعیت ادعا نمود تمامی ابعاد مربوطه مورد بررسی قرار گرفته‌اند

۲-این تحقیق اختصاصاً در یک جامعه آماری معین انجام شده است و در تعمیم نتایج آن به سایر جوامع باید جنبه احتیاط را رعایت نمود

۳- جلب رضایت خبرگان برای مشارکت در این پروژه با مشکلاتی چون عدم تمایل و یا مشکلات هماهنگ‌سازی زمانی همراه بوده است.



احمدی، سنور؛ حسین کوهستانی، حسین یادآور، حسین شعبانعلی فمی. ۱۳۹۹. واکاوی عوامل موثر بر موفقیت کارآفرینی زنان روستایی در استان کردستان. فضای جغرافیایی. ۱۶۷-۱۸۷.

امیری، صبا. (۱۴۰۰). تحلیل عوامل پیش‌برنده تأمین مالی جمعی زنان کارآفرین حوزه کشاورزی. مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، ۸(۱)، ۳۱-۵۰.

امینی، علیرضا؛ حسینی ماچک؛ سیده شیما. (۱۳۹۶). شناسایی ویژگی‌های هوش کارآفرینانه زنان کارآفرین: مطالعه‌ای کیفی با استفاده از تحلیل محتوای قراردادی. فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۱۰(۲)، ۳۷۴-۳۵۹.

حسین پور، مهدی، رضایی، بیژن، خدایی، عطیه. (۱۴۰۰). نقش همسران در اکوسیستم کارآفرینی زنان با رویکردی فراترکیب. زن در توسعه و سیاست، ۱۹(۳)، ۳۵۱-۳۷۷.

حنیف زاده، فائزه؛ طالبی، کامبیز؛ سجادی، سید مجتبی؛ سخدری، کمال. (۱۴۰۰). تاثیر تیم کارآفرینانه بر مقیاس پذیری کسب و کارهای نوپا. فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۱۴(۳)، ۴۲۱-۴۴۰.

خسروی پور، بهمن، خدیجه سلیمانی هارونی، نادیا آنی. ۱۳۹۸. موانع کارآفرینی زنان روستایی بخش مرکزی استان کرمانشاه. تعاون و کشاورزی. ۱۳۳-۱۵۲.

خیاط، بهناز؛ فریبا محمدیان، نیما ماجدی. ۱۳۹۹. ارائه الگوی توسعه کارآفرینی ورزش زنان ایران. مطالعات مدیریت ورزشی، ۲۲. ۱۳۵-۱۶۴.

رحیمی، صمد؛ ناصر صنوبر، ابوالفضل حق وردی زاده. ۱۳۹۸. تبیین مدلی برای کسب مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر استراتژی مدیریت استعداد در صنعت بیمه. بررسی‌های بازرگانی. ۱۰۴-۱۱۶.

رستمی، نسرین؛ محسن محمدی خیاره، رضا مظهری. ۱۳۹۸. بررسی تاثیر رقابت پذیری بر سطح فعالیت‌های کارآفرینانه (مطالعه موردی کشورهای منبع محور، کارایی محور و نوآوری محور). اقتصاد و تجارت نوین. ۳۸-۱.

رضوی ناچوئی، یاسر (۱۴۰۰)، نقش شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد زنان کارآفرین (مورد مطالعه: مدیران پیچ‌های لباس زنانه)، فصلنامه رهیافتی در مدیریت بازرگانی، دوره ۲، شماره ۴.

شین، اسکات اندرو؛ ترجمه هادی زارع (مترجم)، حسین اکباتانی (مترجم)، پیمان پورنصرخاکباز (مترجم) (۱۳۹۱). انتشارات آراد، تهران

فتحی هفشجانی، مهسا؛ صدیقی هفشجانی، صادق؛ ارزانش هفشجانی، پروانه (۱۳۹۸)، جوشکاران و صنعتگران کارآفرین زن، بیستمین کنفرانس ملی جوش و بازرسی و نهمین کنفرانس ملی آزمایش‌های غیر مخرب، شهرکرد، ایران.

کرامت، رؤیا؛ فلاح، محمدرضا؛ عباسی، رسول (۱۴۰۱). ارائه چارچوبی برای ورود زنان به حوزه کسب‌وکارهای خانوادگی. زن در توسعه و سیاست. ۷۵ (۲۲)، ۸۷-۱۰۸.

گلرد، پروانه؛ حسینی، مریم؛ عسگری، الهه. (۱۳۹۶). رابطه شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد کسب‌وکارهای زنان با نقش میانجی هوشیاری کارآفرینانه و تبعیض جنسیتی. فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۱۰(۲)، ۳۱۸-۲۹۹.

ملک‌آرا، ملیکا؛ صالحی، کیمیا (۱۴۰۱)، واکاوی چالش‌های زنان کارآفرین در حوزه کارآفرینی اجتماعی در کشورهای در حال توسعه، فصلنامه پژوهش‌های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره: ۴، شماره: ۵۵

میرزائی، خلیل؛ سپه پناه، مرجان (۱۴۰۱)، تبیین عوامل موثر بر بهبود کسب‌وکارهای زنان روستایی کارآفرین (مورد مطالعه: روستاهای شهرستان ملایر)، دوفصلنامه راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی، دوره: ۹، شماره: ۱۸.

نور، شایسته؛ ام دی عیسی، فیلا؛ مهدنور، لیلا (۱۴۰۰)، توانمندسازی زنان از طریق کارآفرینی زنان: مقایسه بین زنان کارآفرین و زنان خانه‌دار در پاکستان، مجله ایرانی مطالعات مدیریت، دوره: ۱۴، شماره: ۲

همت، سارا؛ قاسمی، وحید؛ رنایی، محسن؛ یزدخواستی، بهجت؛ خواجه نوری، بیژن. (۱۴۰۰). کارآفرینی جایگزین: درک معنایی تجربه زنان کارآفرین شهر شیراز از مشارکت اقتصادی. پژوهش‌های راهبردی مسائل اجتماعی ایران، ۱۰(۲)، ۲۳-۵۴.

- Kickul, J. R., Gundry, L. K., & Sampson, S. D. (2007). Women entrepreneurs preparing for growth: The influence of social capital and training on resource acquisition. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 20(2), 169-181.
- Chakraborty, S., & Chatterjee, P. (2021). Women entrepreneurs in India: where do they stand?. *The Indian Journal of Labour Economics*, 64(4), 1069-1092.
- Ahl, H., & Marlow, S. (2021). Exploring the false promise of entrepreneurship through a postfeminist critique of the enterprise policy discourse in Sweden and the UK. *Human Relations*, 74(1), 41-68.
- Abdulrahman, F. T., Dodo, F., & Raimi, L. (2022). Institutional Factors Hindering Equitable and Inclusive Women Entrepreneurship in Northeast Nigeria. In *Mainstreaming Diversity, Equity, and Inclusion as Future Workplace Ethics* (pp. 159-181). IGI Global.
- Abou-Moghli, A. A., & Al-Abdallah, G. M. (2019). A systematic review of women entrepreneurs opportunities and challenges in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(6), 1-14.
- Al-Qahtani, M., Fekih Zguir, M., Al-Fagih, L., & Koç, M. (2022). Women Entrepreneurship for Sustainability: Investigations on Status, Challenges, Drivers, and Potentials in Qatar. *Sustainability*, 14(7), 4091.
- Atarah, B. A. (2020). Three essays on female entrepreneurship in resource-constrained environments.
- Aybas, M., & Özçelik, G. (2020). Entrepreneurship as a Career Choice for Women: A Successful Case Study From Turkey. In *Macro and Micro-Level Issues Surrounding Women in the Workforce: Emerging Research and Opportunities* (pp. 89-108). IGI Global.
- Bacq, S., & Eddleston, K. A. (2018). A resource-based view of social entrepreneurship: How stewardship culture benefits scale of social impact. *Journal of Business Ethics*, 152(3), 589-611.
- Banerjee, D., & Pandey, M. (2019). Marketing Problem of Rural Women Entrepreneur: A Study of West Bengal.
- Bouarir, H.; Diani, A.; Boubker, O.; Rhazouz, J. Key Determinants of Women's Entrepreneurial Intention and Behavior: The Role of Business Opportunity Recognition and Need for Achievement. *Adm. Sci.* 2023, 13, 33. <https://doi.org/10.3390/admsci13020033>
- Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez-García, J. C. (2020). Women entrepreneurship: A systematic review to outline the boundaries of scientific literature. *Frontiers in psychology*, 11, 1557.
- Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez-García, J. C. (2020). Women entrepreneurship: A systematic review to outline the boundaries of scientific literature. *Frontiers in psychology*, 11, 1557.
- Chahal, H., Gupta, M., Bhan, N., & Cheng, T. C. E. (2020). Operations management research grounded in the resource-based view: A meta-analysis. *International Journal of Production Economics*, 230, 107805.
- Cooke, F. L., & Xiao, M. (2021). Women entrepreneurship in China: Where are we now and where are we heading. *Human Resource Development International*, 24(1), 104-121.
- Corrêa, V. S., da Silva Brito, F. R., de Lima, R. M., & Queiroz, M. M. (2021). Female entrepreneurship in emerging and developing countries: a systematic literature review. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Dubey, R., Gunasekaran, A., Childe, S. J., Blome, C., & Papadopoulos, T. (2019). Big data and predictive analytics and manufacturing performance: integrating institutional theory, resource-based view and big data culture. *British Journal of Management*, 30(2), 341-361.

- Dutta, K. (2018). Women Entrepreneurs in Rural India: Challenges and Opportunities. *International Journal of Humanities and*.
- Eckhardt, J. T., & Shane, S. A. (2003). Opportunities and entrepreneurship. *Journal of management*, 29(3), 333-349.
- Emily C. Blalock & Xiaojun Lyu, (2022). The patriot-preneur – China's strategic narrative of women entrepreneurs in Chinese media. *An International Journal. Entrepreneurship & Regional Development*, Received 14 Sep 2021, Accepted 28 Dec 2022, Published online: 08 Jan 2023.
- Freeman, R. E., Dmytriiev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder theory and the resource-based view of the firm. *Journal of Management*, 47(7), 1757-1770.
- Galan Mashenene, R., & P. Kumburu, N. (2020). Performance of small businesses in Tanzania: Human resources-based view. *Global Business Review*, 0972150920927358.
- Gërguri-Rashiti, S., & Rotabi, S. (2021). Women Entrepreneurship in Developing Countries: With Focus on GCC and Kuwait. In *The Emerald Handbook of Women and Entrepreneurship in Developing Economies* (pp. 91-109). Emerald Publishing Limited.
- Ingalagi, S. S., Nawaz, N., Rahiman, H. U., Hariharasudan, A., & Hundekar, V. (2021). Unveiling the crucial factors of women entrepreneurship in the 21st century. *Social Sciences*, 10(5), 153.
- Kamberidou, I. (2020). "Distinguished" women entrepreneurs in the digital economy and the multitasking whirlpool. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-26.
- Kanayo, O. (2021). Determinants of female entrepreneurship success in the agricultural sector: an examination of SMEs in South Africa. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 11(3), 123-133.
- Khan, M. A. (2019). Dynamics encouraging women towards embracing entrepreneurship: Case study of Mena countries. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Metcalf, B. D., Bastian, B. L., & Al-Dajani, H. (Eds.). (2022). *Women, Entrepreneurship and Development in the Middle East*. Routledge.
- Mirghafoori, H., Tooranloo, H., and Taheridemneh, M. (2010). Investigating the barriers of women's entrepreneurship in Iran society. *J. Managem. Transform.* 2, 47–64. doi: 10.22067/pmt.v1i2.2883
- Mohsen, A., Ahmadzai, A., & Modaser, Z. (2021). Women entrepreneurship in developing countries: the context of Afghanistan. In *The Emerald handbook of women and entrepreneurship in developing economies* (pp. 213-228). Emerald Publishing Limited.
- Nair, S. R. (2020). The link between women entrepreneurship, innovation and stakeholder engagement: A review. *Journal of Business Research*, 119, 283-290.
- Ng, P. Y., Wood, B. P., & Bastian, B. L. (2022). Reformulating the empowerment process through women entrepreneurship in a collective context. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(9), 154-176.
- Nouri, P. (2023), "Exploring the affect heuristic in Iranian women entrepreneurs", *International Journal of Emerging Markets*, Vol. 18 No. 1, pp. 223-240. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2020-0830>
- Ogundana, O. M., Simba, A., Dana, L. P., & Liguori, E. (2021). Women entrepreneurship in developing economies: A gender-based growth model. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S42-S72.
- Ogundana, O. M., Simba, A., Dana, L. P., & Liguori, E. (2021). Women entrepreneurship in developing economies: A gender-based growth model. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S42-S72.
- Orrensal, T., Brush, C., & Nikou, S. (2022). Entrepreneurs' Information-Seeking Behaviors in the Digital Age—A Systematic Literature Review. *Journal of Small Business Management*, 1-46.
- Panda, S. (2018). Constraints faced by women entrepreneurs in developing countries: review and Ranking. *Gender Managem.* 33:4. doi: 10.1108/GM-01-2017-0003
- Rodrigues, M., Franco, M., Silva, R., & Oliveira, C. (2021). Success factors of SMEs: empirical study guided by dynamic capabilities and resources-based view. *Sustainability*, 13(21), 12301.
- Runyan, R. C., Huddleston, P., & Swinney, J. (2006). Entrepreneurial orientation and social capital as small firm strategies: A study of gender differences from a resource-based view. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(4), 455-477.

- Shane, S. A. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus*. Edward Elgar Publishing.
- Sinkovics, N., & Reuber, A. R. (2021). Beyond disciplinary silos: A systematic analysis of the migrant entrepreneurship literature. *Journal of World Business*, 56(4), 101223.
- Siregar, Z. (2022). *Resources Based View in Destination Image and Tourist Attitude Influence on Tourist Intention through Tourist Satisfaction to Visit Cultural Heritage in Indonesia* (No. jmmr292). Global Academy of Training and Research (GATR) Enterprise.
- Strawser, J. A., Hechavarría, D. M., & Passerini, K. (2021). Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S1-S15.
- Strawser, J. A., Hechavarría, D. M., & Passerini, K. (2021). Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S1-S15.
- Ughetto, E., Rossi, M., Audretsch, D., & Lehmann, E. E. (2020). Female entrepreneurship in the digital era. *Small Business Economics*, 55(2), 305-312.
- Umar, M., Ali, S. A., & Sial, M. H. (2022). Exploring Women Entrepreneurship Prospects, Challenges, and Barriers in Pakistan. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation (IJEI)*, 12(1), 1-17.
- Varadarajan, R. (2020). Customer information resources advantage, marketing strategy and business performance: A market resources based view. *Industrial Marketing Management*, 89, 89-97.
- Wolf, K., & Frese, M. (2018). Why husbands matter: Review of spousal influence on women entrepreneurship in sub-Saharan Africa. *Africa Journal of Management*, 4(1), 1-32.
- Yadav, J. (2021). Self-help groups and women entrepreneurship in India: Opportunities and challenges. *AMC Indian Journal of Entrepreneurship*, 4(1), 13-21.
- Zhao, C., Ma, C., Zhang, H., Ma, Z., Yang, J., Li, M., ... & Lv, Q. (2022). Modeling manufacturing resources based on manufacturability features. *Scientific Reports*, 12(1), 1-12.

Abstract

This study aims to identify resource acquisition strategies by female entrepreneurs within the framework of the resource-oriented approach. The present research is considered a qualitative research method in terms of objective, applied research type, method type, and data collection method. The statistical population included 10 female entrepreneurs in two provinces of Kermanshah and Kurdistan, which were selected by a targeted method and using the snowball technique. The main tool of data collection in the field section includes semi-structured interviews. In the qualitative analysis, theme analysis and Max Kyuda software were used. For coding, the text of each interview was segmented and a code was considered for each segment (the basis of the segment was the meaning, content, and theme that covered the purpose of the research) and we chose the name of each code in a way that accurately and objectively describes it. The part is specified. The result of this step was the identification of a large number of codes, among which there were many common concepts and meanings. After screening several times, these codes were merged with each other considering the similarities and differences, which resulted in the extraction of subcategories and categories. After developing the model, expert consensus was used to check validity. In order to check the reliability of the model by using expert opinions, by using the process evaluation form and the structure of the final model, the method of agreement between evaluators was used. Based on the results of the qualitative analysis of six main components and 13 sub-components, which are: management of entrepreneurial resources (program and vision of entrepreneurship and management of physical assets), challenges of acquiring entrepreneurial resources (economic challenge, cultural challenge and social challenge), the nature of resources Entrepreneurship (tangible resources and intangible resources), factors driving the acquisition of entrepreneurial resources (individual driving factors and structural driving factors), psychological dimensions of entrepreneurship (entrepreneur personality traits and entrepreneurial approach), consequences of acquiring entrepreneurial resources (enhancing entrepreneurial resources and advantages Acquiring entrepreneurial resources) was identified as the main components and sub-components of resource acquisition strategies by female entrepreneurs.

Keywords: Entrepreneurial resource management, Resource acquisition strategies, Resource-oriented approach and women's entrepreneurship





University of Kurdistan
Department of Humanities
Faculty of Management

A Thesis Submitted to the Postgraduate Studies Office in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of M.Sc. in Business management - entrepreneurship

Title:

Identifying resource acquisition strategies by female entrepreneurs within the framework of
resource based approach.

By:

Ali Babai

The above thesis was evaluated and approved by the following members of the thesis committee with very
good quality on September 05, 2023.

<u>Position</u>	<u>Title and Name</u>
1. Supervisor:	D.r. Zainab Aeeni
3. External Examiner:	D.r. Adel Fatemi
4. Internal Examiner:	D.r. Farhad Vafaee

Signature



Head of Department
Humanities:



Faculty Graduate
coordinator
Management:






University of Kurdistan
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of Business Management

Orientation: entrepreneurship

A Thesis

**Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
M.Sc. in Business Administration**

Title:

**Identifying resource acquisition strategies by female entrepreneurs within
the framework of resource-based approach**

By:

Ali Babaei

Supervisor:

Dr. Zeinab Aeeni

September, 2023



University of Kurdistan
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of Business Management

A Thesis
Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
M.Sc. in Bussiness Administraition

Title:
Identifying resource acquisition strategies by female entrepreneurs within
the framework of resource-based approach

By:
Ali Babaei

Supervisor:
Dr. Zeinab Aeeni

September, 2023