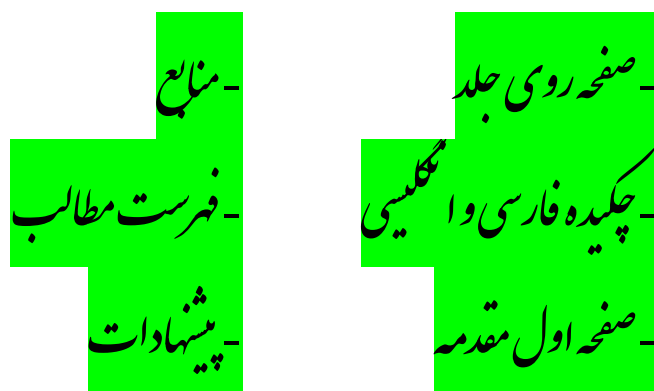


«پژوهشگر کرامی»

صفحاتی را که مشاهده می فرمائید، گزیده ای محدود از یک سند پژوهشی طولانی است که شامل:



برای مشاهده فهرست دیجیتال پایان نامه ها / رساله های می توانید به آدرس ذیل مراجعه کنید:

<http://lib.uok.ac.ir:8080>

در صورت به وجود آمدن هرگونه مشکل و پرسش در زمینه دسترسی، تهیه و استفاده از منابع الکترونیکی و دیجیتال به بخش پایان نامه ها و منابع دیجیتال کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد مراجعه نموده و تماس بگیرید!

شماره تماس ۰۸۷-۳۳۶۲۴۰۰۶



دانشگاه کردستان
دانشکده علوم انسانی و اجتماعی
گروه مدیریت بازرگانی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

عنوان:

اثر مدیریت چابک در زنجیره تامین در شرایط وجود اختلال
(مطالعه موردی: صنعت توزیع دارو در استان کردستان)

پژوهشگر:

محمدرضا مرادیان

استاد راهنما:

دکتر فرهاد وفایی

تیر ماه ۱۴۰۲

الله أكبر



دانشگاه کردستان
دانشکده علوم انسانی و اجتماعی
گروه مدیریت بازرگانی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

عنوان:

اثر مدیریت چابک در زنجیره تامین در شرایط وجود اختلال
(مطالعه موردی: صنعت توزیع دارو در استان کردستان)

پژوهشگر:

محمد رضا مرادیان

استاد راهنما:

دکتر فرهاد وفایی

تیر ۱۴۰۲



دانشگاه کردستان

دانشکده علوم انسانی و اجتماعی

گروه مدیریت بازرگانی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

عنوان:

اثر مدیریت چابک در زنجیره تامین در شرایط وجود اختلال

(مطالعه موردی: صنعت توزیع دارو در استان کردستان)

پژوهشگر:

محمدرضا مرادیان

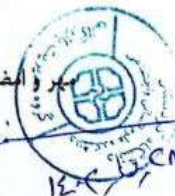
در تاریخ ۱۴۰۲/۴/۳۱ توسط کمیته تخصصی و هیات داوران زیر مورد بررسی قرار گرفت و با درجه خوب به تصویب رسید.

هیات داوران	نام و نام خانوادگی	مرتبه علمی	امضاء
۱- استاد راهنما	دکتر فرهاد وفایی	استادیار	
۲- استاد مشاور	دکتر سید محمد موسوی جد	استادیار	
۳- استاد داور خارجی	دکتر اخگر	دانشیار	
۴- استاد داور داخلی	دکتر رضا شافعی	دانشیار	

مهر و امضاء معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده



مهر و امضاء مدیر گروه



چکیده

هدف از انجام موضوع این پژوهش تجزیه و تحلیل اثر مدیریت چابک در زنجیره تأمین در شرایط وجود اختلال (مطالعه موردی: صنعت تولید و توزیع دارو استان کردستان) می‌باشد. پژوهش انجام شده از لحاظ هدف کاربردی و از نظر نوع روش پژوهش، توصیفی-پیمایشی می‌باشد. این پژوهش از مطالعات کتابخانه‌ای، یک پرسشنامه مورد نیاز از نوع طیف لیکرت تحقیق شده با یک پیش آزمون مقدار پایایی آن به وسیله آلفای کرونباخ ۰/۸۴۹ محاسبه و اثبات شده، همچنین داده‌های جمع آوری شده از نظر همبستگی و نرمال بودن و همچنین آزمون‌های ناپارامتریک به وسیله نرم افزارهای تحلیلی نظیر SPSS مورد آزمون قرار گرفتند که نتایج حاصل از انجام این مطالعه نشان داد که متغیرهای استراتژی چابکی و پیاده سازی آن در زنجیره تأمین، تضعیف کارایی زنجیره تأمین، استراتژی‌های کاهش اختلالات و ارتقای بهینه دارای اثر مثبت و معناداری بر روی اختلالات در مدیریت زنجیره تأمین دارند.

واژگان کلیدی: اختلالات زنجیره تأمین، استراتژی چابکی و پیاده سازی آن در زنجیره تأمین، تضعیف کارایی زنجیره تأمین، استراتژی‌های کاهش اختلالات و ارتقای بهینه، اختلالات در زنجیره تأمین.



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول کلیات پژوهش
۱-۱-۱	مقدمه
۲-۱	بیان مسئله
۳-۱	نهادها یا موسسات بهره مند
۴-۱	اهمیت و ضرورت پژوهش
۵-۱	اهداف پژوهش
۶-۱	سوالات پژوهش
۷-۱	فرضیه‌های پژوهش
۸-۱	قلمرو موضوعی
۹-۱	قلمرو مکانی
۱۰-۱	قلمرو زمانی
۱۱-۱	متغیرهای پژوهش
۱-۱۱-۱	متغیرهای مستقل
۲-۱۱-۱	متغیرهای وابسته
۳-۱۱-۱	متغیر کنترل
۱۲-۱	تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها و اصطلاحات پژوهش
۱۳-۱	اختلال در زنجیره تامین
۱-۱۳-۱	سیستم ارتقای بهینه مدیریت زنجیره تامین چابک
۲-۱۳-۱	استراتژی چابکی و پیاده سازی آن
۹	فصل دوم مبانی نظری و مرور پیشینه
۱-۲	مقدمه
۲-۲	مبانی نظری
۱-۲-۲	زنجیره تامین
۲-۲-۲	مفهوم چابکی
۳-۲-۲	مدیریت زنجیره تامین
۴-۲-۲	سیر تکامل مدل‌های زنجیره تامین
۳-۲-۲	استراتژی‌های چابک و پیاده سازی آن
۱-۳-۲	سیستم ارتقای بهینه مدیریت زنجیره تامین
۲-۳-۲	اختلال در زنجیره تامین
۳-۳-۲	استراتژی برای کاهش عوامل آسیب زنده به زنجیره تامین در صورت وجود اختلال
۴-۲	چارچوب نظری
۵-۲	پیشینه تحقیق
۱-۵-۲	پیشینه خارجی

۲۳ پیشینه داخلی ۲-۵-۲
۲۴ فصل سوم روش شناسی پژوهش
۲۵ ۱-۳-۱- مقدمه
۲۵ ۲-۳-۲- روش شناسی پژوهش
۲۶ ۳-۳-۳- دسته بندی روش پژوهش بر اساس هدف
۲۶ ۳-۳-۱- توصیف پیمایشی
۲۷ ۳-۳-۴- جامعه آماری تحقیق
۲۷ ۳-۳-۵- نمونه پژوهش
۲۷ ۳-۳-۶- حجم نمونه
۲۸ ۳-۳-۷- روش گردآوری اطلاعات
۲۹ ۳-۳-۸- روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۳۰ ۳-۳-۹- متغیرهای تحقیق
۳۱ ۳-۳-۱۰- مدل پژوهش
۳۲ ۳-۳-۱۱- مدل نهایی پژوهش
۳۳ فصل چهارم یافته های پژوهش
۳۴ ۱-۴-۱- مقدمه
۳۴ ۲-۴-۲- محاسبات آمار توصیفی
۳۴ ۴-۲-۱- محاسبه فراوانی های داده ها
۳۵ ۴-۲-۲- آمار توصیفی مربوط به متغیر جنسیت افراد مورد نمونه
۳۶ ۴-۲-۳- آمار توصیفی مربوط به متغیر تاهل افراد مورد نمونه
۳۷ ۴-۲-۴- آمار توصیفی مربوط به متغیر سن افراد مورد نمونه
۳۸ ۴-۲-۵- آمار توصیفی مربوط به متغیر تحصیلات افراد مورد نمونه
۳۹ ۴-۲-۶- آمار توصیفی مربوط به متغیر سمت افراد مورد نمونه
۴۰ ۴-۳-۳- محاسبه شاخص های توصیفی
۴۰ ۴-۴-۴- آزمون استنباطی
۴۰ ۴-۴-۱- محاسبه پایایی
۴۰ ۴-۴-۲- محاسبه ی آلفای کرونباخ پژوهش
۴۲ ۴-۵-۵- پایایی به روش موازی
۴۲ ۴-۶-۶- آزمون فرض آماری پیرامون میانگین جامعه
۴۲ ۴-۶-۱- آزمون t تک نمونه
۴۳ ۴-۷-۷- آزمون همبستگی
۴۳ ۴-۷-۱- تفسیر نتایج ضریب همبستگی برونداد
۴۵ ۴-۸-۸- ضریب همبستگی اسپیرمن
۴۶ ۴-۹-۹- ضریب همبستگی کندال
۴۷ ۴-۱۰-۱۰- همبستگی جزئی
۴۸ ۴-۱۱-۱۱- آزمون نرمال بودن

۴۹.....	۱۲-۴-محاسبه چولگی و کشیدگی.....
۵۱.....	۱۳-۴-آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و شاپیرو-ویلیک.....
۵۲.....	۱۴-۴-آزمون فریدمن.....
۵۳.....	فصل پنجم بحث، نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۵۴.....	۱-۵-مقدمه.....
۵۴.....	۲-۵-خلاصه پژوهش.....
۵۵.....	۳-۵-نتایج و بحث.....
۵۶.....	۴-۵-پیشنهادهای محدودیت‌های پژوهش.....
۵۷.....	۵-۵-نتیجه گیری.....
۵۸.....	منابع.....



فهرست جدول ها

صفحه	عنوان
۱۱	جدول ۱-۲: ابعاد تحول و عوامل به وجود آورنده
۱۷	جدول ۲-۲: شاخص های تعیین کننده با زنجیره تامین چابک
۲۹	جدول ۱-۳: طیف لیکرت و آلفای کرونباخ
۲۹	جدول ۲-۳: متغیرها تعداد سوالات و شماره سوالات مربوط هر متغیر
۳۴	جدول ۱-۴: محاسبه فراوانی های داده ها
۳۵	جدول ۲-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر جنسیت
۳۶	جدول ۳-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر تاهل
۳۷	جدول ۴-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر سن
۳۸	جدول ۵-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر تحصیلات
۳۹	جدول ۶-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر سمت افراد
۴۰	جدول ۷-۴: شاخص های توصیفی
۴۰	جدول ۸-۴: آلفای کرونباخ
۴۱	جدول ۹-۴: پایایی و آلفای کرونباخ ۳۵ پرسش
۴۲	جدول ۱۰-۴: پایایی به روش موازی
۴۲	جدول ۱۱-۴: آزمون T تک نمونه
۴۳	جدول ۱۲-۴: تفسیر نتایج ضریب همبستگی برون داد
۴۴	جدول ۱۳-۴: تفسیر نتایج ضریب همبستگی برون داد
۴۴	جدول ۱۴-۴: آزمون همبستگی
۴۶	جدول ۱۵-۴: ضریب همبستگی اسپیرمن
۴۷	جدول ۱۶-۴: ضریب همبستگی کندال
۴۸	جدول ۱۷-۴: همبستگی جزئی
۵۰	جدول ۱۸-۴: همبستگی جزئی
۵۱	جدول ۱۹-۴: آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و شاپیرو-ویلک
۵۲	جدول ۲۰-۴: آزمون فریدمن

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۱۳.....	شکل ۱-۲: زنجیره تامین چابک
۱۴.....	شکل ۲-۲: زنجیره تامین چابک مدل کریستوفر و توپل
۱۵.....	شکل ۳-۲: تواناسازی مدیریت چابک.....
۱۶.....	شکل ۴-۲: تولید چابک
۳۱.....	شکل ۱-۳: مدل پژوهش.....
۳۲.....	شکل ۲-۳: مدل نهایی پژوهش



فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۳۵	نمودار ۱-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر جنسیت.....
۳۶	نمودار ۲-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر تاهل.....
۳۷	نمودار ۳-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر تاهل.....
۳۸	نمودار ۴-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر تحصیلات.....
۳۹	نمودار ۵-۴: آمار توصیفی مربوط به متغیر سمت افراد.....
۴۹	نمودار ۶-۴: آزمون نرمال بودن.....





فصل اول
کلیات پژوهش

۱-۱- مقدمه

از آغاز بشریت همواره بنیادی ترین مسئله برای بشریت، سلامتی بوده است و اهمیت بهداشت و سلامتی همواره دغدغه و الویت نخست برای بشر بوده لذا صنعت داروسازی نقش بسزایی در کل زنجیره تامین دنیا نه تنها ایران یا استان کردستان بلکه در مقیاس کلان چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیرمستقیم داشته است، صنعت داروسازی ممکن است شامل چندین مرکز تولید، بسته بندی و توزیع باشد. لذا زنجیره تامین بسیار پیچیده‌ای می‌تواند باشد و ممکن است به دفعات متعددی به روشی که برای آن شرایط ایده آل طراحی شده است پاسخگو نباشد لذا انعطاف پذیری و چابکی در مدیریت زنجیره تامین با توجه به افزایش سریع تکنولوژی و تغییرات محیطی و بقا در مقابل رقبای قوی اهمیت فزاینده دارد، زنجیره تامین برای بقا در بازارهای پویا و متغیر نیازمند ابزاری است که بتواند با کمک آن بر چالش‌های محیطی فائق آید. چنین ابزاری چابکی است. فاکتورهای اصلی موفقیت در زنجیره تامین چابک، به کارگیری تکنولوژی اطلاعاتی، ادغام فرآیندها، برنامه‌ریزی متناسب، توسعه مهارت‌های کارکنان، حساسیت و پاسخگویی به بازار، معرفی محصول جدید، انعطاف پذیری، سرعت تحویل، کاهش هزینه‌ها، کیفیت محصول و رضایت مشتری است. همانطور که می‌دانیم، یک زنجیره تامین با انعطاف پذیری و توانایی واکنش سریع به شرایط اضطراری می‌تواند به کسب و کار کمک کند تا به نیازهای مشتریان پاسخ مناسب دهد. به غیر از انعطاف پذیری، سرعت و دقت نیز از ویژگی‌های زنجیره تامین چابک هستند. برای شناخت مزایای یک زنجیره تامین چابک، ما باید عناصر هر نوع زنجیره تامین را بشناسیم. اینها شامل عناصری نظیر جمع آوری سفارشات و پردازش، تهیه مواد برای ساخت کالاهای مورد استفاده، بسته بندی و حمل و نقل کالاها و کیفیت خدمات مشتری است. بنابراین، برای توجه به عملکرد زنجیره تامین چابک، هر یک از این عناصر باید به طور موثر مدیریت و هماهنگ شده به طوری که با شرایط در حال تغییر سازگار باشد. با کمک یک زنجیره تامین چابک، بازرگانان می‌توانند به راحتی به نیازهای مشتری متفاوت در زمان نسبتاً کمتری پاسخ دهند. به عنوان مثال، اگر یک مشتری قبلاً یک سفارش داده اما نیاز به تحویل محصول چند روز قبل از تاریخ تحویل وجود داشته باشد، می‌توان با استفاده از یک زنجیره تامین چابک، به راحتی این تغییر را ایجاد کرد. طبق گزارش تاب آوری زنجیره تامین در سازمان ملل در کشور ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۵، ۷۴ درصد از پاسخ دهندگان به نظرسنجی از ۴۲۶ سازمان حداقل هر سازمان یک اختلال را در زنجیره تامین خود تجربه کرده اند، یا حتی ۶ تا ۲۰ اختلال در سال برای ۵۰ درصد از شرکت‌ها اتفاق افتاده و زیان‌های مالی از ۵۰ هزار تا ۵۰۰ میلیون یوروی در این شرکت‌ها متغیر بوده است (Vang et al, 2017). پس چابکی نیاز حال و فردای آینده سازمان‌ها برای بقای خود هستند. یک رویکرد چابک بر خلاف الگوهای راهبرد سنتی، بر فرآیندها، ذهنیت‌ها و رسومات چابک سرمایه گذاری می‌کند. فرصت‌های راهبردی توسط تیم استراتژی مورد بحث قرار می‌گیرند، ارزشیابی می‌شوند و به بخش‌های قابل دستیابی و مدیریت تقسیم می‌شوند، اولویت بندی می‌شوند، اجرا می‌شوند و دائماً تحت نظارت قرار می‌گیرند. در این مهم، مسیر راهبردی همواره برای موانع راهبردی مورد بررسی و بر حسب تغییر نیازها مورد بازبینی قرار می‌گیرد.

۱-۲- بیان مسئله

رویدادهای غیرمنتظره ممکن است با قطع جریان کالاها و سود، زنجیره تامین دارویی را تحت تاثیر قرار دهد (Mahapatra & Shau, Data, 2016)، افزایش رقابت تجاری موجب تمرکز سازمان‌ها بر فعالیت‌های محوری خود و منجر به استفاده از استراتژی‌های برون سپاری و شکل گیری زنجیره تامین شده است. وجود عواملی نظیر مسائل سیاسی، نوسانات تقاضا، تغییرات تکنولوژیکی، ناپایداری‌های مالی و حوادث طبیعی موجب افزایش عدم قطعیت و بروز ریسک‌هایی در زنجیره تامین می‌شود. مدیریت چنین ریسک‌هایی، جهت کاهش آسیب پذیری زنجیره تامین، ضروری

می‌باشد. اختلال در زنجیره تامین به صورت تکی یا ترکیبی از یک رویداد غیر منتظره تعریف می‌شود، زنجیره تامین ذاتا مخاطره آمیز است و سازمان نمی‌تواند از تمام اختلالات جلوگیری کند. اگرچه بسیاری از شرکت‌ها در سطح بالایی از آگاهی از ریسک قراردادارند، اما مشکل کلی کسب و کار این است که اختلال در زنجیره تامین سودآوری را کاهش می‌دهد. بروز اختلالات در زنجیره تامین منجر به خسارات فراوانی خواهد شد و تاخیرات گسترده‌ای را به مشتریان تحمیل خواهد کرد. تحقیقات بسیار اندکی در زمینه اختلالات زنجیره تامین در کشور انجام شده است. لازم است مطالعات بیشتری در بحث اختلالات انجام شود تا مدیران سازمان بتوانند تصمیمات مطمئن تری اتخاذ کنند، اختلالات زنجیره‌های تامین می‌تواند نتیجه فعالیت‌های مدیریت زنجیره تامین باشد، از جمله (الف) برون سپاری، (ب) نوآوری‌های تکنولوژیکی، (پ) نوسانات تقاضا، و (ج) کاهش موجودی (Konig & Spliner, 2016). پس مشکل و ابهام این تحقیق در خصوص سازمان‌ها این است که برخی از مدیران داروسازی فاقد استراتژی برای کاهش اختلالات زنجیره تامین هستند. با توجه به تحولات نظریه‌های مدرنیته مدیریت و همچنین وجود سازمان‌های پویا، چابکی در زنجیره تامین و پذیرش مسئولیت اجرای چابکی و انعطاف پذیری با پویایی تغییرات محیطی نیاز روز مدیران سازمان‌ها است، چابکی به ظرفیت یک شرکت گفته می‌شود که به سرعت تاکتیک‌ها و عملیات‌های را در زنجیره تامین برای پاسخ به تغییرات در محیط عملیاتی بتواند تنظیم کند، چابکی یک توانمندساز است، چابکی با تسهیل پاسخ‌های سریع یک عنصر استراتژیک ضروری است (Goligor, 2016). چابکی با تطبیق پیکربندی حالت اولیه تغییر و همچنین به عنوان یک پیشین، محرک و تقویت کننده زنجیره تامین شناخته می‌شود، به پاسخگویی کمک می‌کند. مدیران داروسازی باید دانش استراتژی‌هایی چابکی و توان تاب آوری برای کاهش احتمال اختلال در زنجیره تامین را داشته باشند. (کمال احمدی و پرست، ۱۳۹۶). پس با شناسایی خلا اصلی یعنی اختلالات زنجیره تامین و دلایل ایجاد این اختلالات و مسئله اصلی یعنی عدم آگاهی و یا عدم قبول مسئولیت اجرای راهکار مدیریتی یعنی چابکی زنجیره تامین برای تاب آوری با اختلالات غیرمنتظره در زنجیره تامین از طرف مدیران مسئله اصلی است، یک سیستم زنجیره تامین دیجیتال، در استان کردستان می‌تواند دارای محدودیت‌های مختلفی باشد، مانند محدودیت‌های مربوط به ذخیره‌سازی، محدودیت‌های مربوط به تولید، محدودیت‌های مربوط به جریان، و محدودیت‌های مربوط به اطلاعات شرکای استراتژیک متاسفانه سبب شده که از ظرفیت‌های استان در جهت پسر و نه پیشرو استفاده شده و تمامی ظرفیت‌های جریان مواد اولیه بخصوص در حوضه گیاهان دارویی به دلیل عدم حمایت و موانع سیاسی از استان خارج شده و به استان‌های همجوار رفته و رقبا با وجود استفاده راهبردی تر از چابکی و انعطاف پذیری استفاده ی بهتری از این ظرفیت کرده و بقای خود را تضمین کرده اند، استان کردستان دارای محدودیت‌های زیادی که در قالب اختلالات تعریف شده دست و پنجه نرم میکند در حالی که استان کردستان می‌تواند از جمله بزرگترین مراکز تحقیقاتی و تولیدی با توان بالقوه در ایران و حتی در سطح منطقه بین المللی باشد جایی که پیوندهای زنجیره تامین غیر دیجیتالی ضعیف می‌تواند اثربخشی و کارایی کل زنجیره تامین استان را به طور کامل محدود و یا حتی فلج کند. امروزه متدهای چابکی در بسیاری از سازمان‌ها محقق شده است. پیچیدگی فرصت‌های دیجیتال و غیرقابل پیش بینی بودن مشتریان و رقبا هر دو در حال افزایش اند و پیش بینی آنچه کسب و کارها در آینده به آن نیاز دارند را دشوار می‌کنند. به همین دلیل است که چابکی عامل قاطعی برای ارتقای پاسخگویی سازمانی به نوسان بالا است. وقتی بحث دگردیسی دیجیتال پیش می‌آید، بسیاری از سازمانها در پاسخ به تغییر شرایط جهت تصمیم گیری صحیح درباره دیجیتال شدن در زمان درست دچار نقصان‌ها و محدودیت‌هایی هستند. از سوی دیگر، هنگامی که قصد حرکت به سوی مقیاس دادن به فعالیت‌های دیجیتالی شان را دارند، بسیار دیر هنگام فرصت‌ها و نوآوری‌های از دست رفته را می‌فهمند.

از طرفی می‌ترسند خطرات و تهدیداتی که اجرای موفق نوآوری هایشان را به چالش کشیده یا متوقف می‌کنند را از دست بدهند. یعنی آنها در حال تلاش برای باقی ماندن در کورس تغییرات جاری هستند. در این زمینه می‌توان

استدلال کرد که آیا سازمان‌ها می‌توانند تنها برای دست آوردن یک مزیت رقابتی موقت در مقایسه با سود بلندمدت تلاش کنند یا خیر. این نشان دهنده تجدید نظر بنیادین درباره این نکته است که آیا مدیریت سنتی چابک می‌تواند اصلاً ضامن دگرذیسی دیجیتال باشد یا خیر؟

۱-۳- نهادها یا موسسات بهره مند

نتایج حاصل از این پژوهش می‌تواند علاوه بر شرکت مورد مطالعه (صنایع دارویی و توزیع سنندج)، برای سایر شرکتها و سازمانهای مشابه به ویژه شرکتهای پتروشیمی، ساخت و صنعت، کشاورزی جهت برنامه ریزی‌های دقیق تر و بهینه تر برای پیشی گرفتن بر رقبای مورد استفاده قرار گیرد. همچنین این تحقیق می‌تواند به عنوان پیشینه‌ای برای مطالعه‌ها و تحقیقات آینده در این حوزه برای دانشجویان و پژوهشگران بعدی به کار آید.

۱-۴- اهمیت و ضرورت پژوهش

طی چند سال اخیر ظهور فناوری‌های نوین و ایجاد تحولات عظیم در بازارهای جهانی، مدیریت زنجیره تأمین را بیش از پیش امری ضروری ساخته است، به نحوی که سازمان‌های مختلف جهت ایجاد و حفظ موقعیت و جایگاه رقابتی خود، ناگزیر به استفاده از مدیریت زنجیره تأمین می‌باشند (Jalali, 2015).

امروزه، صنعت تولید با گسترش محدودیت‌های فیزیکی تجارت در سطح جهان، فناوری‌های مدرن اطلاعاتی را به‌منظور بهینه‌سازی روند تجارت و دستیابی به ادغام با شرکای زنجیره تأمین در پیش گرفته است که از نظر جغرافیایی پراکنده‌اند. مدل‌های سنتی زنجیره تأمین، توجه اصلی را به بهینه‌سازی جریان‌های فیزیکی می‌دهد؛ با وجود این، اطمینان از اینکه واحدهای فیزیکی قابلیت پردازش اطلاعات مناسب را دارد نیز به همان اندازه مهم است. شرکت‌های تولیدی از کشورهای با درآمد بالا اغلب با تأثیرات غالب جهانی شدن و فشار هزینه‌ای مرتبط مواجه می‌شوند. براساس نظر (Shewe & et al, 2018) به منظور رسیدگی به این چالش‌ها، شرکت‌ها باید بتوانند در زمینه معرفی و ارائه محصولات پیشرفته از نظر قابلیت، طراحی و کیفیت در بازار، در کوتاه‌ترین زمان ممکن رقابت کنند. بنابراین پژوهش‌هایی با هدف بهبود اثربخشی و بهره‌وری و همچنین، تسلط بر پیچیدگی در توسعه محصول، برای حیات آینده شرکت‌های تولیدی ضروری است. یک فرصت مناسب دیگر برای مقابله با این چالش‌ها این است، که متقابلاً به توسعه نرم افزار نیز پرداخته شود، سازمان‌های تولیدی به طور همزمان از دو جهت با چالش‌هایی روبه‌رو هستند. از یک طرف، فناوری‌ها و فلسفه‌های جدیدتر و نوین تولیدی برای منسوخ کردن فناوری و فلسفه‌های موجود پدیدار می‌شوند. از سوی دیگر، مشتریان امروزه در راستای ارتقای تقاضا برای محصولات و خدمات جدید در یک دوره زمانی کوتاه حریص تر و تهاجمی تر هستند. در واقع این دو چالش بیانگر عدم قطعیت و افزایش تغییرات در محیط کسب و کار است. به طوریکه عدم قطعیت و تغییر در محیط کسب و کار برای مدت زمان طولانی موضوع اصلی پژوهش‌های مدیریتی بوده است. از نظر تامپسون یکی از مهمترین وظایف هر سازمانی، مدیریت عدم قطعیت‌ها است. در فضای غیرقابل پیش‌بینی و متغیر کسب و کار عصر کنونی، هدف اصلی هر سازمان برتری در رقابت محسوب می‌شود. در عرصه‌هایی که تغییر غیرقابل پیش‌بینی بوده و واکنش الزام را نمیتوان عمدتاً از پیش تعیین کرد، باید انعطاف‌پذیری رادرفرآیندهای سازمان و سیستم‌های فناوری اطلاعات نهادینه و در واقع به سطح جدیدی از انعطاف‌پذیری نیاز است، که به آن چابکی اطلاق می‌شود، در شرایط اقتصادی حاضر جهان، که تفکر منطقی باید بر پایه هزینه‌های عمر محصول، منابع و فرآیندهای زنجیره تأمین قرار گیرد، ضروری است، که زنجیره تأمین، چابک باشد، تا بتواند عملکرد محیطی و اجتماعی مناسبی داشته باشد. مفهوم چابکی برخاسته از نیاز سازمانهای جدید بوده و به دنبال تکامل رویکردهای پیشین، مانند؛ تولید

منابع

- آذر، عادل؛ رجب زاده، علی، تصمیم گیری کاربردی، ۱۳۸۱، چاپ اول، انتشارات نگاه دانش.
- آذر، عادل؛ مومنی، منصور، آمار و کاربرد آن در مدیریت، ۱۳۸۵، جلد اول، تهران، انتشارات سمت.
- آقایی میبیدی، محمد رضا، بررسی ارتباط بین زنجیره تامین چابک و مزیت رقابتی شرکت بهمن، ۱۳۹۲، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت.
- اصغریپور، محمد جواد(۱۳۸۷)، تصمیم گیری چند معیاره، دانشگاه تهران، چاپ پنجم. استدلر، هارتموت و کیگلر، کریستوف(۱۳۸۵)، مدیریت زنجیره تامین، برگردان: عسگری، نسرین؛ زنجیرانی فراهانی، رضا، تهران، انتشارات دانشگاه صنعتی امیر کبیر(پلی تکنیک تهران).
- بیات، علی(۱۳۸۷)، ارزیابی عملکرد زنجیره تامین با رویکرد FMADM (مورد کاوی: شرکت های عمل آوری آبزیان دریای در استان بوشهر)، پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی صنایع (گرایش مدیریت سیستم و بهره وری)، تهران، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده فنی و مهندسی.
- بیابانگرد، اسماعیل؛ اسماعیلی، علی، (۱۳۸۸)، آمار و روش تحقیق، ناشر: سنجش (وابسته به موسسه فرهنگی هنری سنجش).
- جوانروح کیوی، سعید؛ سلمان زاده، سیما(۱۳۸۲)، طراحی سیستم ارزیابی عملکرد سازندگان قطعات در زنجیره تامین قطعات خودرو(مورد: شرکت سایکو)، پایان نامه کارشناسی ارشد، سازمان مدیریت صنعتی.
- حلوچی، دل ناز(۱۳۸۹)، ارزیابی چابکی زنجیره تامین در صنایع خودرو سازی استان تهران، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت.
- خاکی، غلامرضا، روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی، تهران، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، مرکز تحقیقات علمی کشور؛ کانون انتشاراتی درایت، چاپ دوم، ۱۳۷۹، ۴۳۰ ص
- خاکی، غلامرضا(۱۳۸۲)، روش تحقیق در مدیریت، چاپ دوم، تهران، مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی.
- چرمچی حمیدرضا؛ مفهوم زنجیره تامین در صنعت و مزایای آن؛ فصلنامه صنایع؛ شماره ۲۳؛ تابستان ۷۹؛ ۶-۹
- دانیایی فرد، حسن، مهدی الوانی و عادل آذر (۱۳۸۳). روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع. تهران: صفار اشراقی.
- ریخته گرها، مصطفی(۱۳۹۲)، ارزیابی و اولویت بندی تامین کنندگان قطعات خودرو با استفاده از AHP فازی، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت.
- علی اکبر سعیدی کیا، جعفر مطهری فرد، محمد طاهر ریاضی؛ مدیریت زنجیره تامین؛ مجله روش؛ سال دهم، ۱۳۸۰؛ شماره ۶۱
- سکاران، اوما(۱۳۸۱)، روش های تحقیق در مدیریت، ترجمه محمد صائبی و شیرازی، چاپ دوم، تهران، موسسه آموزش و پژوهش مدیریت برنامه ریزی.
- صادقی بافکر فومنی، یحیی(۱۳۹۱)، ارزیابی مقایسه ای عملکرد استراتژی های زنجیره تامین ناب، چابک و ناب-چابک با رویکرد ANP، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت.
- قدسی پور، سید حسن(۱۳۸۱)، فرایند تحلیل سلسله مراتبی(AHP)، دانشگاه امیر کبیر، چاپ سوم.
- محبی منش، امید(۱۳۹۰)، بررسی تاثیر مدیریت کیفیت زنجیره تامین(SCQM) بر رضایت مشتریان با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.

- ملکی، مجید(۱۳۹۳)، ارزیابی و اولویت بندی تامین کنندگان قطعات خودرو با استفاده از ANP فازی و Topsis فازی و مقایسه آنها، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت.
- مومنی، منصور(۱۳۸۵)، مباحث نوین در تحقیق در عملیات، چاپ اول، تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- مهرگان، محمدرضا (۱۳۸۳)، پژوهش عملیاتی پیشرفته، چاپ اول، تهران، نشر کتاب دانشگاهی.
- مهرگان، محمدرضا (۱۳۸۳)، مدل های کمی در ارزیابی عملکرد سازمان ها، چاپ اول، تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- مهرگان، محمدرضا؛ شاهبندرزاده، حمید(۱۳۸۴)، ارائه روشی برای ارزیابی عملکرد شعب بانک با استفاده از تکنیک تصمیم گیری چند شاخصه، فصلنامه تحقیقات مالیاتی.
- حسامی، حسامزاد. رجبزاده، علی. طلوعی، عباس. "بررسی مؤلفه‌های تأثیرگذار بر زنجیره تأمین چابک (PSCM) و طراحی مدل مفهومی مدیریت زنجیره تأمین چابک"، فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۵۱، صفحه ۱۶۱-۱۳۸۸، ۱۳۸۸.
- جمالی، غالمرضا. فالج، مرضیه. "چابکی زنجیره تأمین کسب و کارهای پشتیبانیکننده تجهیزات صنعت نفت و گاز و پتروشیمی"، نشریه علمی- پژوهشی کاوشهای مدیریت. ۱۳۹۶، ۵۳-۳۱، صفحه ۱۷، شماره ۹، سال، بازرگانی
- Agarwal, A., Shankar, R., Tiawari, M.K., 2006. Modeling the metrics of lean, agile and leagile supply chain: An ANP-based approach. *European Journal of Operational Research* 173, 211–225.
- Agarwal, Ashish; Shankar, Ravi; Tiwari, M.K., (2007), Modeling agility of supply chain, *Industrial Marketing Management* 36 ,443–457.
- Chen,S.H Wang, P.W.Chen, C.M. and H.T.(2010), an analytic hierarchy process approach with linguistic variables for selection of an R&D strategic alliance partner
- Chang, D. Y. (1996). Applications of the extent analysis method on fuzzy AHP. *European Journal of operational research*, 34(3), 2210-2220.
- Che Huang , Chun; Yau Liang, Wen; Hua Lin , Shian. (2009). An agile approach for supply chain modeling, *Transportation Research Part E* 45 380–397.
- Christopher, M., 2000. The agile supply chain: Competing in volatile markets. *Industrial Marketing Management* 29,37–44.
- Costantino, Nicola; Dotoli, Mariagrazia; Falagario, Marco , PiaFanti, Maria ; MarcelloMangini, Agostino (2012), A model for supply management of agile manufacturing supply chains ,*international Jornal Production Economics* 135. 451–457.
- Christopher, M.(1992), *logistics & supply chain management*, pitmans, London.
- Christopher, M. and towill, D. (2000), An integrated model for the design of agile supply chains, *International Jornal of physical distribution & logistics management*, Vol. 31, No. 4, pp. 235-46.
- Christopher, M., Lowson, R., Peck, H., 2004. Creating agile supply chain in the fashion industry. *International Journal of Retail & Distribution Management* 32 (8), 367–376.
- Dove, R., (1995). Best agile practice reference base – 1994: challenge models and benchmarks. 4th Annual Agility Conference, Agility Forum, Bethlehem, PA.
- Dove, R. (1999), Knowledge management, response ability and the agile enterprise, *Jornal of knowledge manage ment*, Vol. 3 No.1, pp. 1-17.
- Faisal MN., Banwet DK., Shankar R.(2007); “Quantification of Risk Mitigation Environment of Supply Chains Using Graph Theory and Matrix Methods”, *European J. Industrial Engineering*, Vol. 1, No. 1, pp.29-39.
- Gunasekaran, A., *Agile manufacturing: enablers and an implementation framework*, *International.Journal of Production Research*, Vol.36, No.5, PP.1223-1247, 1998

- Goldman, S.L., Nagel, R.N., Preiss, K., 1995. *Agile Competitors and Virtual Organizations: Strategies for Enriching the Customer*. Van Nostrand Reinhold, New York, NY.
- Goldman, S.L., Nagel, R.N. and preiss, K.(1999), *Agile competitors and virtual organisations*, Van No strand reinhold, New York, NY.
- Grover, S., Agrawal, V.P., Khan, I.A. (2004); "Role of human factors in TQM:a graph theoretic approach", *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 42, No. 19, pp. 4031–4053.
- Grewal, R., Tansuhaj, P., 2001. Building organizational capabilities for managing economic crisis: The role of market orientation and strategic flexibility. *Journal of Marketing* 65 (2), 67–80.
- Gunasekaran, A Yusef, Y.Y., Sarhadi, M.,, 1999. Agile manufacturing: The drivers, concepts and attributes. *International Journal of Production Economics* 62 (1–2), 33–43.
- Gunasekaran A.,Lai K.H., Edwin Cheng T.C.,(2008); "Responsive Supply Chain: A Competitive Strategy in a Networked Economy", *Omega* 36, pp: 549 – 564.
- Gupta, Y.P., Somers, T.M., 1992. The measurement of manufacturing flexibility. *European Journal of Operational Research* 60,166–182.
- Handfield, R. B., & Bechtel, C. (2002). The role of trust and relationship structure in improving supply chain responsiveness. *Industrial Marketing Management*, 31, 367–382.
- Hormozi, A.M. (2001), "Agile manufacturing: the next logical step", *Benchmarking. An International Journal*, Vol. 8 No. 2, pp. 132-43.
- Ismail, H. S., & Sharifi, H. (2006). A balanced approach to building agile supply chains. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 36 (6), 431-444.
- Jassbi ,J., Seyedhosseini, S.M. , Pilevari, N.(2010), An Adaptive Neuro Fuzzy Inference System for Supply chain Agility Evaluation, *International Journal of Industrial Engineering & Production Research*, pp. 187-196.
- Kidd, P.T., 1994. *Agile Manufacturing: Forging New Frontiers*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Kidd, P.T., *Agile manufacturing: A strategy for the 21st century*, Institution of Electrical Engineers colloquium, 74, 61 EE, England, 1996
- Kidd, P.,2000.Twodefinitionsofagility /www.CheshireHenbury.comS.
- Laarhoven, P.J.M. and Pedrycz, W. (1983) ,A Fuzzy Extension of Saaty' s Priority Theory, *Fuzzy Sets and Systems*, 11; 229-241.
- Lee, H.L., Padmanabhan, V., Whang, S., 1997. The Bullwhip Effect in Supply Chains. *Sloan Management Review* 38 (3),
- Lin, Ching-Torng; Chiu, Hero; Chu, Po-Young(2006), Agility index in the supply chain, *International Journal Production Economics* 100, 285–299.
- Lin,Ching-Torng ; Chiu,Hero; Tseng ,Yi-Hong(2006), Agility evaluation using fuzzy logic, *International Journal Production Economics* 101,353–368.
- Mccarty, F.H., 1993. Agility in Manufacturing. *Manufacturing Engineering* 111 (6), 8.
- Malhotra, M.K., Grover, V., 1998. An assessment of survey research in POM: from constructs to theory. *Journal of Operations Management* 16, 407–425.
- Mason-Jones, R., Naylor, J.B. and Towill, D.R. (2000), "Engineering the leagile supply chain",*International Journal of Agile Management Systems*, Vol. 2 No. 1, pp. 54-61.
- Mason-Jones, R., Towill, D.R., 1999. Total cycle time compression and the agile supply chain. *International Journal of Production Economics* 62, 61–73.
- Rimienė ,Kristina(2010), Supply Chain Agility Concept Evolution (1990-2010), *Economics and Management*: 2011. 16.
- Sarkis, J., Benchmarking for agility, *Benchmarking: An International Journal*, Vol.8, No.2, PP.88-107, 2001
- Sherehiy , Bohdana; Karwowski, Waldemar ; Layer, John K. (2007), A review of enterprise agility: Concepts, frameworks, and attributes, *International Journal of Industrial Ergonomics* 37 .445–460.
- Slack, N., 1983. Flexibility as a manufacturing objective. *International Journal of Operations and Production Management* 3 (3), 4–13
- Sharifi, H., Zhang, Z., 1999. A methodology for achieving agility in manufacturing organisations: An introduction. *International Journal of Production Economics* 62 (1–2), 7–22.
- Sharp, J.M., Irani, Z., Desai, S., Working towards agile manufacturing in the UK industry, *International Journal of Production Economics*, Vol.62, PP.155-169, 1999

- Sohal, AS., Power, D.J., Terziovski, M., Integration of Supply Chain Management From Wholesaler's Perspective: Two Australian Case Studies. *International Journal of Physical Distribution & Logistic management* 32(2): 2003, pp. 96-109.
- Sukati , Inda; Hamid , Abu Bakar; Baharun , Rohaizat; Yusoff , Rosman Md(2012), The Study of Supply Chain Management Strategy and Practices on Supply Chain Performance, *Procedia Social and Behavioral Sciences* 40 . 225 – 233.
- Swafford , Patricia M.; Ghosh, Soumen; Murthy, Nagesh(2006), The antecedents of supply chain agility of a firm: Scale development and model testing, *Journal of Operations Management* 24 . 170–188.
- Swafford , PatriciaM.; Ghosh, Soumen; Murthy, Nagesh(2008), Achieving supply chain agility through IT integration and flexibility, *International Journal of Production Economics* 116.288–297.
- Saaty, T.L.(1996).The analytic network process–decision making with dependence and feedback, Pittsburgh, PA: RWS publications.
- Tseng, Ming-Lang; Wu, Kuo-Jui; Nguyena, Thi Thoa(2011), Information technology in supply chain management: a case study, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 25 . 257 – 272.
- van Hoek, R., 2001. Epilogue: Moving forwards with agility. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 31 (4), 290–300.
- Van Hoek, R.I., Harrison, A., Christopher,M., 2000.Measuring agile capabilities in the supply chain. *International Journal of Operations & Production Management* 21 (1/2), 126–147.
- Venkatraman, N., 1998. Performance implications of strategic coalign- ment: A methodological perspective. *Journal of Management Studies* 27, 19–41.
- Vinodh, S.; Prasanna, M.(2010), Evaluation of agility in supply chains using multi-grade fuzzy approach, *International Journal of Production Research* Vol. 49, No. 17, 5263–5276.
- Yaghoubi , Nour mohammad; Rahat Dahmardeh, Mahboobeh(2010), Analytical approach to effective factors on organizational agility, *Journal of Basic and Applied Scientific Research.*, 1(1)76-87.
- Zhang Z, Sharifi H. (2000); “A Methodology for Achieving Agility in Manufacturing Organisations”, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 20 No. 4, pp. 496-512.
- Zhang,Z. Sharifi,,2000.Agile manufacturing in practice—Application of a methodology. *International Journal of Operations and Produc- tion Management* 21 (5–6), 772–794.
- Zhang, David Z.(2011), Towards theory building in agile manufacturing strategies—Case studies of an agility taxonomy, *International Journal of Production Economics* 131(2011)303–312.
- Zain, M., Rose, R. Ch., Abdullah, I., Masrom, M., The relationship between information technology acceptance and organizational agility in Malaysia, *Information & Management*,Vol.42, PP.829-839, 2005

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of agile management in the supply chain in the presence of disruption (case study: drug production and distribution industry in Kurdistan province). The conducted research is applied in terms of purpose and descriptive-survey in terms of research method. This research is from library studies, a required questionnaire of the Likert spectrum type was researched with a pre-test, its reliability value was calculated and proven by Cronbach's alpha 0.849, also the collected data were tested in terms of correlation and normality as well as non-parametric tests by means of analytical software such as SPSS. Optimum have a positive and significant effect on disruptions in supply chain management.

Keywords: Supply chain disruptions, agility strategy and its implementation in the supply chain, weakening of the supply chain efficiency, strategies to reduce disruptions and optimize optimization, disruptions in the supply chain





University of Kurdistan
 Faculty of Humanities and Social Sciences
 Department of Business Management

Dissertation of master's degree in business management, marketing orientation

Title:

**The effect of agile management in the supply chain in the presence of disruption
 (Case study: drug distribution industry in Kurdistan province)**

Researcher:

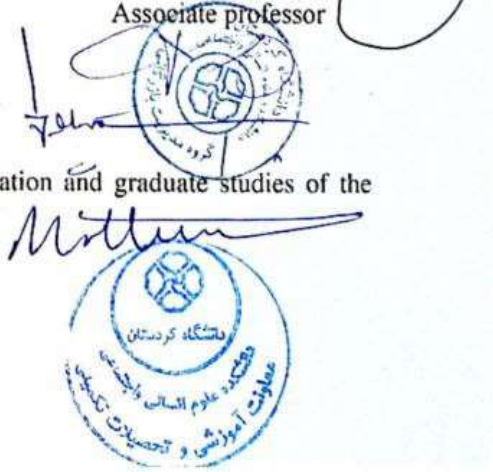
Mohammad Reza Moradian

On 31/4/1402, it was reviewed by the following expert committee and jury and was approved with a high grade.

Jury name	surname	academic rank
1- Assistant professor	Dr. Farhad Vafai	assistant professor
2- Consultant professor	Dr. Seyed Mohammad Mousavi Jed	assistant professor
3- Professor of external referee	Dr Akhgar	Associate professor
4- Professor of Internal Referee	Dr. Reza Shafie	Associate professor

The seal and signature of the director of the department

the seal and signature of the vice-chancellor of education and graduate studies of the faculty





University of Kurdistan
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of Business Administration

A Thesis
Submitted to the Postgraduate Studies Office in Partial
Fulfillment of the Requirements for the Degree of MA in Business administration

Title:
**The effect of agile management in the supply chain in the presence of
disruption**
(Case study: drug distribution industry of Kurdistan province)

By:
Mohammad Reza Moradian

Supervisor:
Dr. Farhad Vafaei

July, 2023



University of Kurdistan
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of Business Administration

A Thesis
Submitted to the Postgraduate Studies Office in Partial
Fulfillment of the Requirements for the Degree of MA in Business administration

Title:
**The effect of agile management in the supply chain in the presence
of disruption**
(Case study: drug distribution industry of Kurdistan province)

By:
Mohammad Reza Moradian

Supervisor:
Dr. Farhad Vafaei

July, 2023